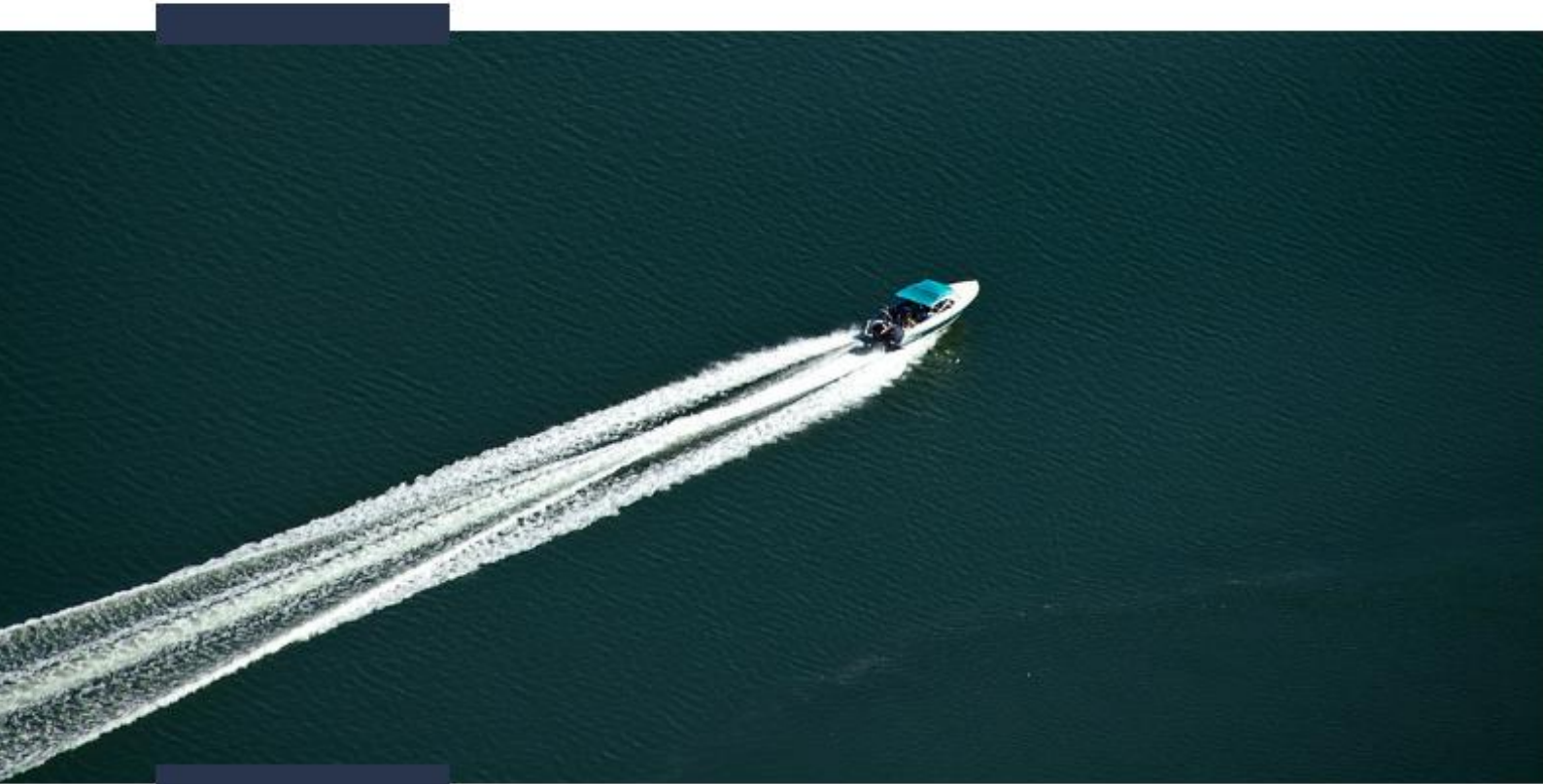


KRK 13/ 12/ 2018



ANALIZA POTENCJAŁU RYNKÓW PAŃSTW NALEŻĄCYCH DO STOWARZYSZENIA ASEAN

Streszczenie

Streszczenie

ASEAN, czyli Stowarzyszenie Narodów Azji Południowo-Wschodniej zrzesza dziesięć państw regionu: Birmę, Brunei, Filipiny, Indonezję, Kambodżę, Laos, Malezję, Singapur, Tajlandię oraz Wietnam.

Birma jest gospodarką o niższym średnim dochodzie, której PKB w 2017 roku wyniosło 69,32 mld USD, a PKB per capita 1 384 USD. Jest jednym z najbiedniejszych krajów Azji i najbiedniejszym w Azji Południowo-Wschodniej. W rankingu Doing Business zajmuje 171. miejsce ze względu na słabo rozwiniętą infrastrukturę, powszechną korupcję czy brak reform w wielu kluczowych dla biznesu obszarach. Wymiana handlowa Polski z Birmą jest niewielka, Birma nie cieszy się także popularnością wśród polskich inwestorów (brak inwestycji).

Brunei jest gospodarką o wysokim dochodzie, osiągającą PKB na poziomie 12,13 mld USD. PKB per capita obywateli tego mikropaństwa wynosi ponad 28 tys. USD, co stawia Brunei w gronie najzamożniejszych państw świata. Pod względem łatwości prowadzenia działalności gospodarczej kraj plasuje się na 55 miejscu. Polski eksport do Brunei jest niewielki i cechuje go znaczna zmienność. W 2016 roku wynosił on w ujęciu wartościowym 1,63 mln USD. W strukturze polskiego eksportu do Brunei w ostatnich pięciu latach dominują produkty specjalistyczne, przeznaczone dla przemysłu lub służb państwowych. W niewielkim jedynie stopniu obecne są wyroby przeznaczone na rynek konsumencki.

Filipiny są obecnie jedną z najbardziej dynamicznych gospodarek w regionie Azji Wschodniej. PKB w 2017 roku osiągnęło wartość 313,5 mld USD, a PKB per capita niemal 3 tys. USD. W rankingu Doing Business Filipiny zajmują 117 pozycję, m.in. ze względu na wysoki poziom korupcji, słabo rozwiniętą infrastrukturę oraz niski poziom dostępu do Internetu. Polska wyeksportowała w 2016 roku towary o wartości 58,8 mln USD. Na Filipinach zrealizowano dotychczas raczej niewielkie inwestycje, głównie z udziałem osób prywatnych w sektorze turystyki.

Indonezja jest 10. największą gospodarką świata. PKB w 2017 roku wyniosło 1 016 mld USD, a PKB per capita blisko 4 tys. USD. Indonezja plasuje się także w gronie stabilnych gospodarek. Indonezja

zajmuje 73. pozycję w rankingu Doing Business. Spora część handlu między Polską a Indonezją odbywa się przez Singapur oraz Niemcy. Wartość eksportu z Polski do Indonezji w 2016 roku osiągnęła wartość 147 mln USD. Indonezja jest jednym z największych rynków w Azji Południo-Wschodniej, dlatego wiele polskich firm wyraża zainteresowanie inwestycjami w tym państwie. Sektorami, które wzbudzają największe zainteresowanie wśród przedsiębiorców są m.in. nowe technologie, przemysł chemiczny, medyczny oraz turystyka.

Kambodża jest jednym z biedniejszych, choć szybko rozwijających się krajów w Azji.

Po ponad dwóch dziesięcioleciach silnego wzrostu gospodarczego w 2015 roku stała się gospodarką o niższym-średnim dochodzie i od 2016 roku utrzymuje największy procent wzrostu PKB na tle pozostałych państw ASEAN. W 2017 roku wskaźnik ten osiągnął wartość 22,16 mld USD, PKB per capita wyniosło 1 384 USD. W rankingu Doing Business na rok 2019 Kambodża zajmuje miejsce 138, a polskie firmy raczej nie są obecne na tym rynku. Polski eksport do Kambodży wyniósł w 2016 roku 10,4 mln USD.

Laos również zaliczany jest do gospodarek o niższym-średnim dochodzie. Jest to także jedna z najszybciej rozwijających się gospodarek w regionie Azji Wschodniej i Pacyfiku oraz 13. najszybciej rozwijająca się na świecie. PKB w 2017 roku wyniosło 16,85 mld USD, natomiast PKB per capita 2 457 USD. W rankingu Doing Business 2019 Laos został umieszczony na 154 pozycji. Wymiana handlowa Polski i Laosu jest bardzo niewielka i zależna od pojedynczych transakcji. W 2016 roku Polska wyeksportowała do Laosu towary o wartości zaledwie 1,55 mln USD.

Zorientowana rynkowo gospodarka i nastawiona na rozwój gospodarczy polityka rządowa, czynią z **Malezji jeden z najprężniej rozwijających się krajów w Regionie Azji i Pacyfiku.** Otwarta gospodarka o średnio-wysokim dochodzie osiągnęła w 2017 roku PKB na poziomie 314,5 mld USD oraz 9 945 USD PKB per capita. Malezja w rankingu łatwości robienia biznesu zajmuje 15 miejsce. Dążąc do stania się regionalnym hubem dla nowoczesnych technologii, wdraża plany rozwojowe stwarzające przyjazne środowisko do inwestowania.

Singapur oceniany jest jako doskonale środowisko do prowadzenia biznesu. Zajmuje 2. pozycję w rankingu Doing Business, na co wpływ ma powszechność w użyciu języka angielskiego, rozbudowana infrastruktura i port o drugiej na świecie największej przepustowości. Podobnie jak Malezja jest bramą do pozostałych rynków azjatyckich. PKB Singapuru w 2017 roku osiągnęło 323,9 mld USD, natomiast PKB per capita 57 714 USD. Eksport z Polski w 2016 roku wyniósł 753 mln USD.

Tajlandia w 2011 roku stała się gospodarką o wyższym-średnim dochodzie. Dzięki znacznemu postępowi w rozwoju społecznym i gospodarczym, z pozycji kraju o niskim dochodzie uzyskała status kraju o wysokich dochodach w ciągu mniej niż jednego pokolenia. PKB Tajlandii w 2017 roku wyniosło 455,2 mld USD, a PKB per capita ponad 6,5 tys. USD. W rankingu Doing Business Tajlandia zajmuje pozycję 27., dzięki rozwiniętej infrastrukturze, zachętom inwestycyjnym oraz strategicznej lokalizacji

czyniącej ją hubem do handlu z pozostałymi państwami ASEAN. Eksport z Polski w 2016 roku wyniósł 261 mln USD.

Wietnam dzięki szybkiemu postępowi zyskał miano „azjatyckiego tygrysa” z PKB wynoszącym 223,8 mld USD oraz PKB per capita blisko 2,5 tys. USD. Potencjał do współpracy z Polską występuje w wielu branżach i sektorach, a względnie dobra rozpoznawalność Polski w Wietnamie wynika także z długoletnich kontaktów pomiędzy ludnością obydwu krajów. Obecnie eksport z Polski do Wietnamu wynosi 236 mln USD, a kraj ten lokuje się na 69. pozycji w rankingu Doing Business.

ASEAN to najdynamiczniej rozwijający się blok handlowy świata. PKB wynoszące około 2,5 bln USD czyni go obecnie szóstą pod względem wielkości gospodarką świata. Eksperci szacują, że do 2030 r. awansuje na trzecie miejsce w tym rankingu. Mimo to, wciąż niewielu polskich przedsiębiorców dostrzega potencjał regionu. Postępująca integracja, rosący rynek konsumencki oraz szacowany wzrost wydatków (2,3 bln USD w 2020 roku) niesie szereg możliwości dla polskich firm z wielu branż.